

ADMagazine

'Editorialismo' y la identidad colectiva

Profesora: Danne Ojeda
 dannejeda@ntu.edu.sg
 Facultad de Arte, Diseño y Medios Audiovisuales (ADM)
 Universidad Tecnológica de Nanyang (NTU)
 www.ntu.edu.sg
 Singapur

Taller de diseño editorial para estudiantes de diseño gráfico de la Universidad Tecnológica de Nanyang, Singapur

ADMagazine, Volúmenes I y II

Nuestro sistema editorial intenta acercarse a las siguientes preguntas: ¿Qué define al diseño contemporáneo? ¿Cómo afrontar el creciente cambio de paradigma actual: de diseñador a editor-diseñador? ¿Si una publicación es una especie de cápsula de tiempo, con lo cual se acrecienta la responsabilidad socio-crítica del editor-diseñador, cuales son los tópicos esenciales que merecen exposición? ¿En qué medida la reflexión sobre el medio/saporte/formato se convierte en un elemento verosímilmente representativo de la propuesta conceptual?

Partimos del supuesto de que cada propuesta de diseño,—entendida ésta como el resultado final del proceso de conceptualización y realización—, se presenta ipso facto, como una definición de Diseño en cuanto a disciplina. En correspondencia con lo anterior, actuamos en favor de una relación interdisciplinaria que posibilite la inclusión de posiciones autorales correspondientes a roles sociales tradicionalmente diferenciados entre sí. El diseñador es



Durante el proceso editorial. Entrevista realizada a uno de los colaboradores de la revista por los integrantes del grupo 'Uniform'.

investido de editor, escritor, entre otras tareas de igual relevancia, que le posibilitan ser sujeto activo en la conformación del objeto.

II. ADMagazine: Formación del consejo editorial y toma de decisiones conceptuales.

El taller se centra en la creación de una revista que refleje la identidad de sus creadores y su comunidad de posibles lectores. Para definir el cuerpo de la publicación, los participantes del taller conforman grupos bien diferenciados. Cada grupo hace un estudio preliminar de las necesidades y carencias del contexto. Los participantes acuerdan el desarrollo de un tema central por grupo, tales como el funcionamiento del cerebro y su relación con la definición de la personalidad artística o creativa (El cerebro); la calidad de



Durante el proceso editorial. Integrantes del grupo 'Uniform'.

'estudio' en la que se desarrollan las investigaciones artísticas (Estudio); el análisis de la forma y su influencia en diferentes ámbitos de la vida (Uniforme), entre otros.

III. 'Editorialismo'

Max Bruinsma llama 'editorialismo' a la cualidad que tienen los diseñadores de crear sistemas eficaces de comunicación, a lo que nos gustaría añadir la autosuficiencia creativa que suele encontrarse en el ámbito editorial en nuestros días por parte de los diseñadores gráficos al ser juez y parte del proceso editorial. A tono con lo anterior, los participantes del taller editorial, cumplieron funciones múltiples actuando a un tiempo como editores, directores artísticos, escritores, diseñadores, fotógrafos, etc., para una audiencia de la cual formaban parte constitutiva.

IV. ADMagazine: Diseño de portada, contraportada, editorial, índice o sumario, y maquetación. Trabajo individual.

Toda vez que las secciones fueron diseñadas por los distintos grupos que conformaron el taller de diseño editorial, estas fueron puestas a disposición de todos los participantes del mismo. Cada miembro se ocupó de acoplar las partes, corregir excesos, o modelar e intervenir las secciones individualmente. Cada cual tuvo a su cargo además, la conceptualización y el diseño de la cubierta de la revista, así como de nombrarla. Las contraportadas y demás editoriales, índices o sumarios, y la maquetación de la revista, fueron también un cometido individual. Es así como se desarrolla ADMagazine, una empresa editorial que, cual arte del cambio de máscaras representativo de la ópera china, suma rostros a un único cuerpo; creando una identidad múltiple, en la que todos los participantes se sienten involucrados.



a » ADMagazine V.01 - The Brain Issue
 Editorial Team: Hilmi Yeo, Ifrah Dahiya, Lee Changhi, Nicole Wong

b » ADMagazine V.01 - The Collection Edition
 Editorial Team: Winnie Goh, Lau Shu Hui, Cheryl Lee Enyi, Wui Shu Xian

c » ADMagazine V.01 - Studio
 Editorial Team: Yvonne Eng, Bernadette Chong, Heng Shao Ning, Lee Kwok On

d » ADMagazine V.02 - Uniform
 Editorial Team: Izyanti As'ari, Loh Lying, Jill Ng, Ng Yong Yi, Soh Jin Ping



V Encuentro Latinoamericano de Diseño
 Buenos Aires - Argentina
www.palermo.edu/encuentro

